

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края

**«КРАСНОДАРСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОДУп.12 Экономика  
для специальности 38.02.07 Банковское дело

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5.	КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	14

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОУДп.12 Экономика является обязательной частью общеобразовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности 38.02.07 Банковское дело

## 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины:

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные (ЛР), метапредметные (МР) и предметные результаты базового уровня (ПРБ) в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования, личностные результаты в рамках программы Воспитание (ЛРв).

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 01	сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности
ЛР 07	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности
ЛР 08	нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
ЛР 09	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
МР 01	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях
МР 02	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты

MP 03	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
MP 05	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
MP 09	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.
ПРб 01	Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.
ПРб 02	Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на углубленном уровне ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.
ПРб 03	Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на мета предметной основе.
ПРб 04	Предметные результаты освоения основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.
ЛРв4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛРв7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛРв8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛРв 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.
ЛРв 17	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>78</b>
<b>Основное содержание</b>	<b>68</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	50
практические занятия	20
<b>Профессионально ориентированное содержание</b>	<b>8</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	0
<i>Консультации</i>	8
<b>Промежуточная аттестация в виде экзамена</b>	<b>6</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>92</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся <sup>1</sup>	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Основное содержание</b>			
<b>Раздел 1</b>	<b>Основные концепции экономики</b>	<b>14</b>	ЛР 01, ЛР 07, МР 01, МР 02, МР 03, ПР6 03, ПР604, ЛРВ13, ЛРВ 17
<b>Тема 1.1. Экономика как наука и сфера деятельности человека</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 01, ЛР 07, МР 01, МР 02, МР 03
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	<b>Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность</b>	10	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	<b>Практическое занятие 1. Место и роль знаний по экономике в жизни общества.</b>	2	
	<b>Профессионально ориентированное содержание к разделу № 1</b>	<b>2</b>	
	Выявлять факторы производства, кривая спроса и цены.	2	
<b>Раздел 2</b>	<b>Микроэкономика</b>	<b>36</b>	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПР6 01, ПР6 02, ЛРВ4, ЛРВ7, ЛРВ8
<b>Тема 2.1 Рациональный потребитель. Семейный бюджет</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	<b>Рациональный потребитель. Семейный бюджет. Защита прав потребителя. Источники семейных доходов.</b>	4	

<sup>1</sup> Полужирным шрифтом выделено для внесения в календарно-тематический план

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся <sup>1</sup>	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
	Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Страхование		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8
	<i>Практическое занятие № 2: Ипотечный кредит.</i>	2	
<b>Тема 2.2 Рыночный спрос. Рыночное предложение.</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	<b>Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена.</b>	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8
	<i>Практическое занятие №3</i> Эластичность спроса.	2	
	<i>Практическое занятие № 4: Эластичность предложения.</i>	2	
<b>Тема 2.3 Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы.</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
	<b>Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Конкуренция.</b>	10	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	ПР6 01, ПР6 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8
	<i>Практическое занятие №5</i> Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга.	2	
	<i>Практическое занятие № 6: Бизнес-план. Реклама.</i>	2	
<b>Тема 2.4 Рынок капитала. Рынок земли.</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	<b>Рынок капитала. Рынок земли.</b>	6	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся <sup>1</sup>	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы
	<b>Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда.</b> Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. <b>Государственная политика в области занятости.</b>		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	ПР6 01, ПР6 02, ЛРВ4, ЛРВ7, ЛРВ8
	<i>Практическое занятие № 7</i> : Профсоюзы.	2	
	<b>Профессионально ориентированное содержание к разделу № 2</b>	<b>2</b>	
	<b>Лекционное занятие:</b> Показатели ВВП и ВВП.	2	
<b>Раздел 3</b>	<b>Макроэкономика</b>	<b>18</b>	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРВ4
<b>Тема 3.1</b> <b>Роль государства в экономике.</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	<b>Роль государства в экономике.</b> Общественные блага. Государственный бюджет. Государственный долг. <b>Налоги.</b> Виды налогов.	4	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	<i>Практическое занятие № 8</i> Расчет налогов.	2	ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРВ4
<b>Тема 3.2</b> <b>Основные макроэкономические проблемы.</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	<b>Основные макроэкономические проблемы.</b> Валовой внутренний продукт.	2	
<b>Тема 3.3</b> <b>Макроэкономическое равновесие.</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	<b>Макроэкономическое равновесие.</b> Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы	2	
<b>Тема 3.4</b> <b>Деньги. Функции де-</b>	<b>Основное содержание</b>		ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03
	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся <sup>1</sup>	Объем в часах	Коды общих компетенций (указанных в разделе 1.2) и личностных метапредметных, предметных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
нег. Банки. Банковская система.	Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Денежные агрегаты. <b>Инфляция. Социальные последствия инфляции.</b>	4		
	<b>В том числе практических занятий</b>	2	ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	
	<i>Практическое занятие №9:</i> Вклады. Монетарная политика Банка России.	2		
	<b>Профессионально ориентированное содержание к разделу № 3</b> Функция мировых денег.	2	ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	
Раздел 4	Международная экономика	10	ЛР 07, ЛР 08, ЛР13, МР 01, МР 03, МР 05, ПР6 02, ПР603, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8, ЛРв13	
Тема 4.1 Международная торговля. Международное разделение труда.	<b>Основное содержание</b>		ЛР 07, ЛР 08, ЛР13, МР 01, МР 03, МР 05,	
	<b>Содержание учебного материала</b>	8		
	<b>Международная торговля. Международное разделение труда.</b> Валютный рынок. Обменные курсы валют. <b>Государственная политика в области международной торговли.</b> Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. <b>Особенности современной экономики России.</b>	6		
	<b>В том числе практических занятий</b>	2		ПР6 02, ПР603, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8, ЛРв13
	<i>Практическое занятие №10:</i> Международные расчеты.	2		
	<b>Профессионально ориентированное содержание к разделу № 4</b>	2		ПР6 02, ПР603, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8, ЛРв13
	Международная торговля	2		
<b>Всего</b>		<b>78</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика».**

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины «Экономика» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебной дисциплины «Экономика», рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, словарями, научной и научно-популярной литературой и другой по разным вопросам экономики.

В процессе освоения программы учебной дисциплины «Экономика» студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по экономике, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронные книги, практикумы, тесты и др.)

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

Литература

Для студентов

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с поправками) // СЗ РФ. — 2013. — № 4. — Ст. 445.
2. Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. - М., 2014
3. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. — М., 2017.
4. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Практикум: учебные пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. — М., 2014.
5. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: электронный учебно-методический комплекс.
6. Филиппова О. И., Волкова Л. А., Малецкая Н. В. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь для для студентов профессиональных образовательных организаций — М., 2016.
7. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. — М., 2017.

Для преподавателей

8. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 №170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ (с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ), в ред. от 03.07.2016, с изм.19.12.2016.)
  9. Гражданский кодекс РФ (Ч. 1) (введен в действие Федеральным законом от 30.11.94 № 51-ФЗ) (в ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. — 1994. — № 32 (Ч. 1). — Ст. 3301.
  10. Гражданский кодекс РФ (Ч. 2) (введен в действие Федеральным законом от 26.01.96 № 14-ФЗ) (в ред. от 28.06.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 5 (Ч. 2). — Ст. 410.
  11. Гражданский кодекс РФ (Ч. 3) (введен в действие Федеральным законом от 26.11.01 № 146-ФЗ) (в ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. — 2001. — № 49. — Ст. 4552.
  12. Гражданский кодекс РФ (Ч. 4) (введен в действие Федеральным законом от 18.12.06 № 230-ФЗ) (в ред. от 12.03.2014) // СЗ РФ. — 2006. — № 52 (Ч. 1). — Ст. 5496.
  13. Семейный кодекс Российской Федерации (введен в действие Федеральным законом от 29.12.1995 № 223-ФЗ) (ред. от 25.11.2013) // СЗ РФ. — 1996. — № 1. — Ст. 16.
  14. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ
  15. Гомола А. И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. — 11-е изд., испр. и доп. — М., 2014.
  16. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Кириллов С. В. Бухгалтерский учет: учебник. — 11-е изд., испр. и доп. — М., 2013.
  17. Гомола А. И., Кириллов В. Е. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. — 3-е изд., испр. — М., 2010.
  18. Гомола А.И., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Методические рекомендации: метод. пособие для преподавателей сред. проф. образования. — М., 2012.
  19. Камаев В. Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. — 7-е изд., стер. — М., 2014.
  20. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Б. М. Смитиенко. — М., 2012.
  21. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) / под ред. А. Г. Грязновой, А.Ю.Юданова. — М., 2011.
  22. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под. ред. А. Г. Грязновой, А.Ю.Юданова. — М.: 2011.
  23. Нешиной А. С. Финансы: учебник. — 4-е изд., перераб и доп. — М., 2013.
  24. Слагода В. Г. Экономическая теория. — М., 2015.
  25. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник. — М., 2011.
- Интернет-ресурсы
26. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) (Административно-управленческий портал)
  27. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) (Проект института «Экономическая школа»).
  28. <http://www.consultant.ru/> («Консультант Плюс»)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметные результаты обучения	Методы оценки
ПРБ 01	- устный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам, презентации); - оценка заданий по практическим работам; - выполнение домашних заданий; -экзамент.
ПРБ 02	- письменный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам); -тестирование; - оценка результатов домашней работы (докладов, рефератов, учебных исследований и т.д.). - решение практических работ; - выполнение домашних заданий. -экзамент.
ПРБ 03	- письменный/устный опрос (монологические и диалогические высказывания по темам, презентации); -тестирование; - творческие задания; -экзамент.
ПРБ 04	- оценка результатов самостоятельной работы (докладов, проектов, учебных исследований и т.д.); - написание бизнес-плана; - выполнение практических работ; -экзамент.

**Министерство образования и науки Краснодарского края**  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края  
«Краснодарский торгово-экономический колледж»

**Контрольно-измерительные материалы  
для проведения текущего контроля и  
промежуточной аттестации по учебной дисциплине  
ОУДп.12 ЭКОНОМИКА**

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального  
образования специальности

*для специальности 38.02.07 Банковское дело*

2022 г.

<b>Содержание</b>	
1. Паспорт контрольно-измерительных материалов по дисциплине	12
2. Контрольно-оценочные средства и критерии оценки текущего контроля знаний	16
3. Контрольно-оценочные средства промежуточной аттестации	28
3.1 Формы проведения промежуточной аттестации	37
3.2 Перечень оценочных средств	58
3.3 Критерии оценки результатов освоения дисциплины	90

## **5. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**(по специальности для специальности 38.02.07 Банковское дело)**

### **5.1 Результаты обучения, регламентированные ФГОС СОО и с учетом примерной основной образовательной программой среднего общего образования (ПООП СОО)**

Содержание общеобразовательной дисциплины ОУДп.12 Экономика (базовый уровень) направлено на достижение всех личностных (далее – ЛР), метапредметных (далее – МР) и предметных (далее – ПР) результатов обучения, регламентированных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее - ФГОС СОО) и с учетом примерной основной образовательной программы среднего общего образования (далее – ПООП СОО).

#### **Личностные результаты отражают:**

ЛР 01 сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

ЛР 07 навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

ЛР 08 нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

ЛР 09 готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР13 осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

#### **Метапредметные результаты отражают:**

МР 01 умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

МР 02 умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

МР 03 владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

МР 05 умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

МР 09 владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные результаты на базовом уровне отражают:**

ПРБ 01 Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.

ПРБ 02 Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебных предметов на углубленном уровне ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей, обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ наук, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету.

ПРБ 03 Предметные результаты освоения интегрированных учебных предметов ориентированы на формирование целостных представлений о мире и общей культуры обучающихся путем освоения систематических научных знаний и способов действий на метапредметной основе.

ПРБ 04 Предметные результаты освоения основной образовательной программы должны обеспечивать возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

ЛРв4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛРв7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛРв8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛРв 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

ЛРв 17 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

## 5.2 Контрольно-измерительные материалы по профессии/специальности (по специальности для специальности 38.02.07 Банковское дело)

Контрольно-измерительные материалы (далее – КИМ) представлены в виде междисциплинарных заданий и направлены на контроль качества и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и процессом формирования компетенций, определенных основной образовательной программой среднего профессионального образования по учебной дисциплине ОУДп.12 посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестацией. КИМ разработан с опорой на синхронизированные образовательные результаты и с учетом профессиональной направленности образовательной программы для специальности (по специальности для специальности 38.02.07 Банковское дело)

### Распределение форм контроля результатов обучения.

Темы учебной дисциплины	Коды образовательных результатов (ЛР, МР, ПРб, ЛРв)	Форма контроля и оценивания		Варианты междисциплинарных заданий
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
<b>Раздел 1</b>				
<b>Тема 1.1. Экономика как наука и сфера деятельности человека</b>	ЛР 01, ЛР 07, МР 01, МР 02, МР 03, ПРб 03, ПРб 04, ЛРв13, ЛРв 17	Практическое занятие № 1	Экзамен	1. Построить кривую производственных возможностей на основании данных.
<b>Раздел 2</b>				
<b>Тема 2.1 Рациональный потребитель. Семейный бюджет</b>	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПРб 01, ПРб 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8	Практическое занятие № 2	Экзамен	1. Таблица семейного бюджета (с разрешения родителей) 2. Расчет потребительских кредитов
<b>Тема 2.2 Рыночный спрос. Рыночное предложение.</b>	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПРб 01, ПРб 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8	Практическое занятие № 3 Практическое занятие № 4	Экзамен	1. Составить график «Кривая спроса» 2. Составить график «Кривая предложения» и «Равновесная цена товара»
<b>Тема 2.3 Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы.</b>	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПРб 01, ПРб 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8	Практическое занятие № 5 Практическое занятие № 6	Экзамен	1. Составление таблицы «Виды и формы предприятия» 2. Составление бизнес-плана.
<b>Тема 2.4 Рынок капитала. Рынок земли.</b>	ЛР 09, ЛР13, МР 03, МР 05, МР 09, ПРб 01, ПРб 02, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8	Практическое занятие № 7	Экзамен	1. Расчеты ВВП по сумме всех доходов



<b>Раздел 3.</b>				
<b>Тема 3.1 Роль государства в экономике.</b>	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	Практическое занятие № 8	Экзамен	1. Расчеты (анализ) структуры имуще- ства предприятия.
<b>Тема 3.2 Основные макро- экономические проблемы.</b>	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	Практическое занятие № 9	Экзамен	1. Расчеты (анализ) прибыли и рента- бельности
<b>Тема 3.3 Макроэкономиче- ское равновесие.</b>	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	Тестовое зада- ние	Экзамен	1. Тест по экономи- ке предприятия. 2. Организационно- правовая структура предприятия.
<b>Тема 3.4 Деньги. Функции денег. Банки. Банковская си- стема</b>	ЛР 01, ЛР 09, ЛР13, МР 01, МР 02, МР03, ПР6 02, ПР6 03, ПР604, ЛРв4	Тестовое зада- ние	Экзамен	1. Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структу- ры, дать сравни- тельную характе- ристику видам и формам конкурен- ции
<b>Раздел 4.</b>				
<b>Тема 4.1 Международная торговля. Между- народное разделе- ние труда.</b>	ЛР 07, ЛР 08, ЛР13, МР 01, МР 03, МР 05, ПР6 02, ПР603, ЛРв4, ЛРв7, ЛРв8, ЛРв13	Практическое занятие № 10	Экзамен	1. Сравнить рента- бельность произво- дителей за кварта- лы и указать рен- табельный квартал деятельности.

**Критерии оценивания устных ответов на вопросы промежуточной аттестации в форме экзамена:**

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности усвоения;
- последовательность изложения;
- умение подтвердить ответ своими примерами;

«5» - ответ полный, правильный, материал усвоен и подтверждается своими примерами, отвечает связно, последовательно, без недочетов или допускает некоторые неточности.

«4» - ответ близкий к «5», но студент допускает неточности, которые легко исправляется сам.

«3» - обучающийся обнаруживает понимание излагаемого материала, но отвечает неточно, по наводящим вопросам, затрудняется сам привести пример. Исправляет только с помощью, излагает материал несвязно.

«2» - обучающийся обнаруживает полное непонимание излагаемого материала, отсутствие ответа

### 5.3. Контрольно-оценочные средства и критерии оценки текущего контроля знаний

#### 5.3.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения теоретического курса учебной дисциплины ОУДп.12 Экономика

##### 5.3.1.1. Задания и эталоны ответов для проведения текущего контроля

#### РАЗДЕЛ 1. Основные концепции экономики.

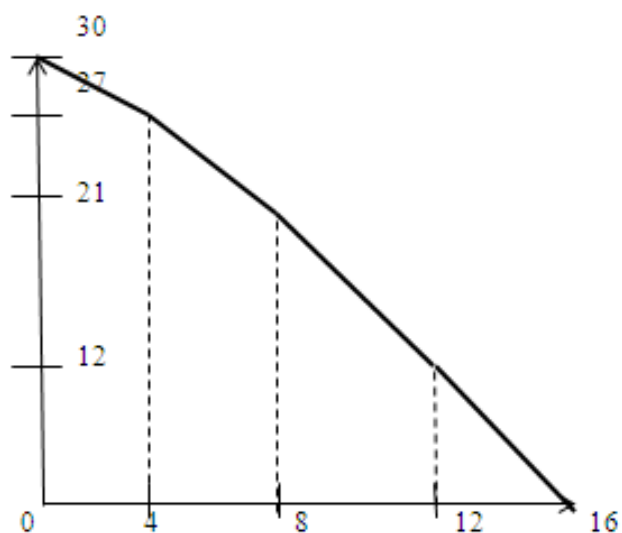
##### Тема 1.1. Экономика как наука и сфера деятельности человека.

#### Практическое занятие № 1 «Место и роль знаний по экономике в жизни общества».

##### Задание 1.

1. Построить кривую производственных возможностей на основании данных таблицы.
2. Рассчитать альтернативные издержки производства 4 млн. тонн масла.

Альтернативные возможности производства двух товаров (масло и станки)			
Вариант	Масло (млн. тонн)	Станки (млн. тонн)	Альтернативные издержки производства
A	0	30	-
B	4	27	3
C	8	21	6
D	12	12	9
E	16	0	12



#### Раздел 2. Микроэкономика.

##### Тема 2.1 Рациональный потребитель. Семейный бюджет

#### Практическое занятие № 2 «Ипотечный кредит»

## Задание 1. Заполнить таблицу семейного бюджета (с разрешения родителей)

Примерная таблица для заполнения

		Долги				Отчет			
		Кредитка				Доходы за месяц			
		Кредит_1				Расходы за месяц	0		
		Кредит_2				Разница	0		
		Кредит_3							
		Итого			0				
Расходы		Дни							
Категории расходов	Траты за месяц	1	2	3	4	5	6	7	8
Продукты	0								
Бытовые принадлежности	0								
Обеды на работе	0								
Сигареты	0								
Алкоголь	0								
Здоровье	0								
Фастфуд и кафе	0								
Одежда и обувь	0								
Самообразование	0								
Косметика	0								
Салоны красоты	0								
Поездки (транспорт, такси)	0								
За жильё платежи	0								
Развлечения и подарки	0								
На кошку	0								
Оплата кредита	0								
Связь (телефон, интернет)	0								
Итого за день		0	0	0	0	0	0	0	0
Итого за неделю					0				
Итого за месяц									

## Задание 2. Расчет потребительских кредитов

$$СП = СК_{\text{ост.}} \times \left( \frac{П}{\text{год. дн.}} \times \text{дн.} \right),$$

где П - годовая процентная ставка, деленная на 100;

год. дн. - количество дней в году (365 или 366 дней);

дн. - количество дней, за которые в текущем периоде начисляются проценты. Если платежи ежемесячные, то значение "дн." может быть, в зависимости от месяца, от 28 до 31.

**Пример.** Расчет процентов по кредиту

1. Остаток задолженности по кредиту - 100 000 руб.

Процентная ставка - 11,5% годовых.

Расчетный период - с 11.01.2021 по 10.02.2021 (обе даты включительно), то есть количество дней в расчетном периоде - 31.

$$\text{Расчетная сумма процентов} = \left( \frac{11,5\%}{100} \times \frac{1}{365} \times 31 \right) \times 100\,000 = 976,71 \text{ руб.}$$

Вариант № 1		Вариант № 6	
Сумма кредита, руб.	100000.00	Сумма кредита, руб.	318000
Процентная ставка, %	11.50%	Процентная ставка, %	11.50%
Расчетный период, мес с 11.01.2021 по 10.02.2021	31.00	Расчетный период, мес с 19.06.2021 по 10.09.2022	449
Ответ	976.71	Ответ	44863.20
Вариант № 2		Вариант № 7	
Сумма кредита, руб.	112000	Сумма кредита, руб.	100000
Процентная ставка, %	18.50%	Процентная ставка, %	11.50%
Расчетный период, мес с 11.01.2021 по 14.12.2021	338.00	Расчетный период, мес с 10.02.2022 по 10.09.2022	213
Ответ	19187.29	Ответ	6710.96
Вариант № 3		Вариант № 8	
Сумма кредита, руб.	85000	Сумма кредита, руб.	1110000
Процентная ставка, %	21.50%	Процентная ставка, %	14.50%
Расчетный период, мес с 11.01.2021 по 13.03.2021	427	Расчетный период, мес с 11.01.2021 по 10.02.2021	31
Ответ	21379.25	Ответ	13669.73
Вариант № 4		Вариант № 9	
Сумма кредита, руб.	213856	Сумма кредита, руб.	1026000
Процентная ставка, %	14.50%	Процентная ставка, %	16.50%
Расчетный период, мес с 19.03.2021 по 10.09.2021	176	Расчетный период, мес с 19.03.2021 по 10.09.2021	176
Ответ	14952.34	Ответ	81630.25
Вариант № 5		Вариант № 10	
Сумма кредита, руб.	112000	Сумма кредита, руб.	30000
Процентная ставка, %	18.50%	Процентная ставка, %	21.50%
Расчетный период, мес с 11.01.2021 по 10.02.2021	449	Расчетный период, мес с 11.01.2021 по 10.02.2021	31
Ответ	25488.44	Ответ	547.81

## Тема 2.2 Рыночный спрос. Рыночное предложение.

### Практическое занятие № 3 «Эластичность спроса»

Задание 1.

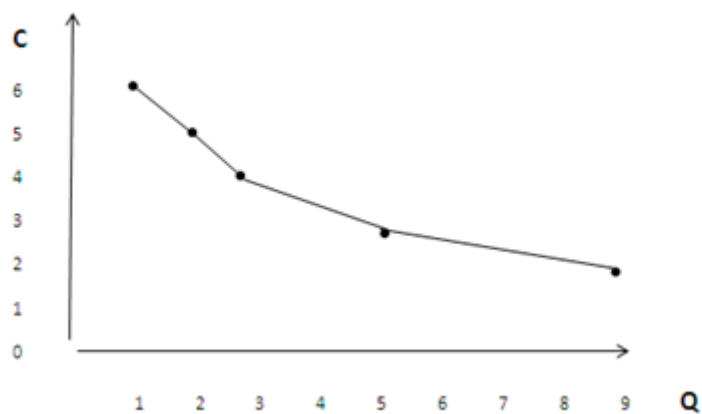
Вариант 1

С – цена, руб.	D – спрос, кол-во	S – предложение, кол-во
6	1	8
5	2	7
4	3	6
3	5	5
2	9	4

Вариант 2

С – цена, руб.	D – спрос, кол-во	S – предложение, кол-во
40	30	80
35	40	75
30	50	70
25	60	65
20	73	50

Кривая спроса



### Практическое занятие № 4 «Эластичность предложения»

Задание 1.

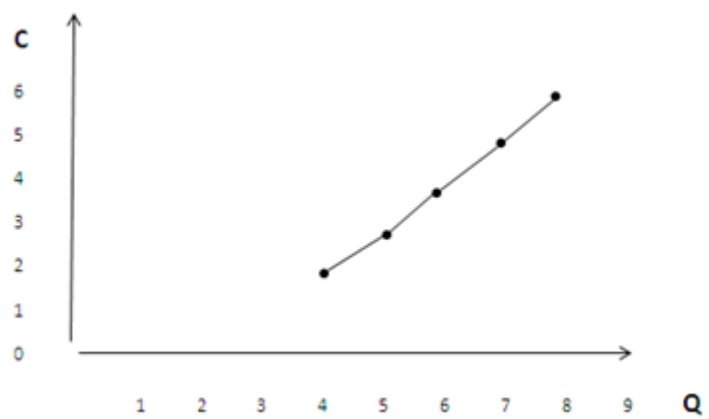
Вариант 1

C – цена, руб.	D – спрос, кол-во	S – предложение, кол-во
60	1	10
50	2	8
45	4	6
40	6	4
30	7	2

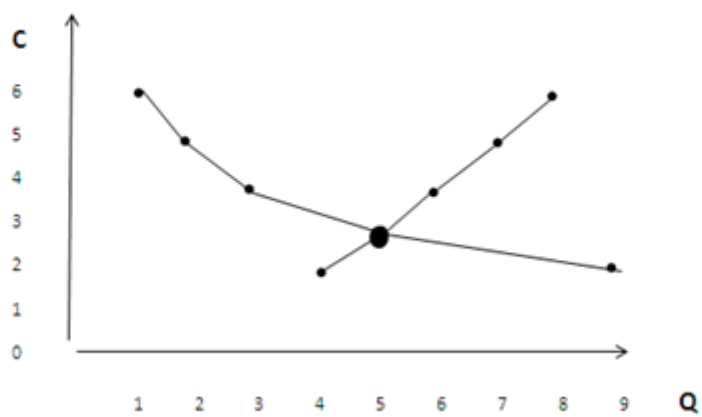
Вариант 2

C – цена, руб.	D – спрос, кол-во	S – предложение, кол-во
55	20	75
45	15	65
35	10	60
20	5	55
10	4	40

### Кривая предложения



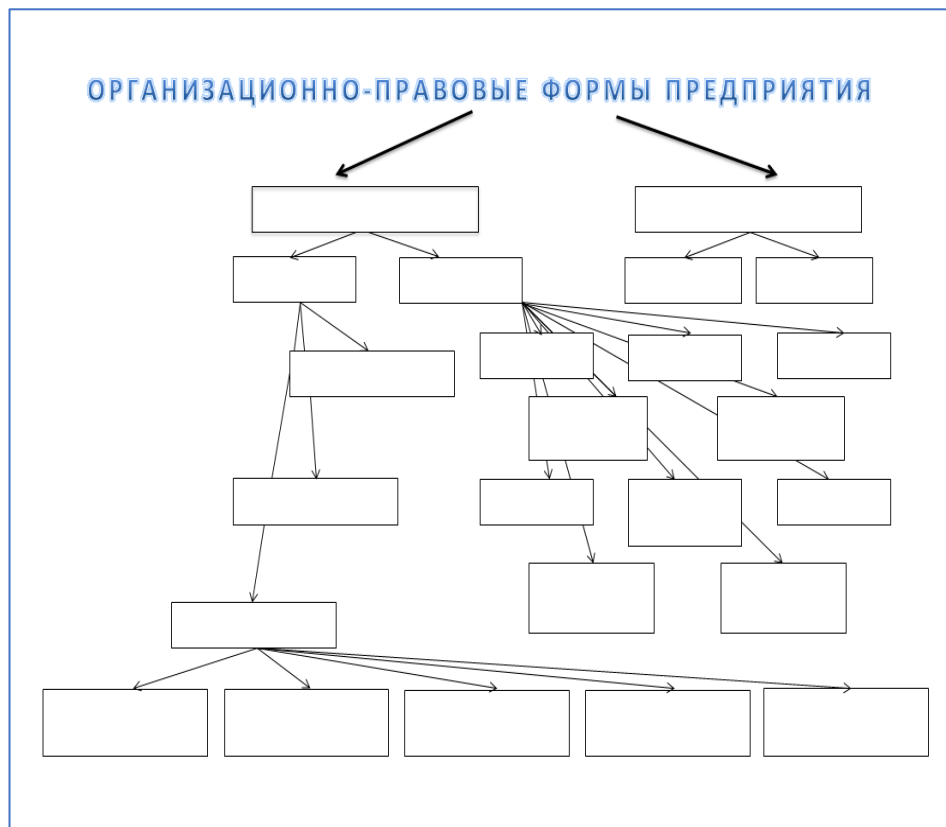
### Равновесная цена



## Тема 2.3 Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы.

### Практическое занятие №5 «Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга»

Задание 1. Составление таблицы «Виды и формы предприятия»



## Практическое занятие №6 «Бизнес-план. Реклама»

### Задание 1.

Составление бизнес-плана.

1. В титульном листе указываются реквизиты компании и ее собственников, суть проекта, исполнители и дата составления;
2. Резюме должно быть составлено таким образом, чтобы у кредиторов возник интерес к проекту;
3. Описание компании, начиная с истории создания, и заканчивая достижениями и местом на рынке;
4. Подробное описание продукта;
5. Маркетинговый анализ: сравнение свойств и характеристик продукта с существующими аналогами-конкурентами;
6. Стратегия продвижения товара, определяющая потребительскую категорию, методы и каналы сбыта продукции;
7. Производства продукта – расчеты затрат на закупку материалов для производства, ремонт и обслуживание и т.д.;
8. План по персоналу – информация о необходимом количестве и квалификации кадров, расчеты затрат на оплату труда;
9. В финансовом плане рассчитываются все денежные потоки предприятия – затраты, выручка от реализации, налоги и прибыль. Он показывает какие финансовые ресурсы и в какие периоды времени потребуются для реализации проекта;
10. Анализ рисков описывает возможные риски проекта и стратегию по их минимизации;
11. В приложениях приводятся документы, на базе которых был составлен бизнес-план: данные маркетинговых исследований, спецификации, характеристики конкурентов, копии рекламных материалов, прайс-листов и каталогов, заключения экспертов и прочее.

Пример титульного листа:

### Титульный лист бизнес-плана

- Предприятие \_\_\_\_\_
- Адрес \_\_\_\_\_
- Телефон \_\_\_\_\_
- Строго конфиденциально
- Просьба вернуть, если Вас не заинтересовал проект
- Кому \_\_\_\_\_
- Краткое название проекта (до 20-30 знаков)  
\_\_\_\_\_
- Полное название проекта \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Руководитель предприятия \_\_\_\_\_
- тел. \_\_\_\_\_
- Проект подготовил \_\_\_\_\_
- тел. \_\_\_\_\_
- Дата начала реализации проекта \_\_\_\_\_
- Продолжительность проекта \_\_\_\_\_
- Период времени от даты, на которую актуальны исходные данные, от даты начала проекта \_\_\_\_\_ мес.
- Дата составления \_\_\_\_\_ г.
- Возможные гарантии по возврату инвестиций \_\_\_\_\_



## Тема 2.4 Рынок капитала. Рынок земли.

### Практическое занятие №7 «Профсоюзы»

Задание 1.

ВНП (по доходам) = Амортизация + Косвенные налоги + Заработная плата + Рента + Процент + Прибыль.

Расчет ВНП «по доходам» включает:

-заработную плату наемных работников (**W**)

-рента (**R**)

-процент (**I**)

-прибыль (**Pr**)

-амортизация (**F**)

-косвенные налоги (**T**)

**Y = W + R + I + Pr + F + T,**

где **Y** – валовый национальный доход.

Рассчитать ВНП по данным в таблице

Вариант 1.

Прибыли предприятий	875
Расходы населения на товары и услуги	345
Экспорт товаров и услуг	87
Заработная плата	538
Амортизационные отчисления	184
Инвестиции предпринимательского сектора	1120
Проценты	120
Трансфертные платежи	231
Импорт товаров и услуг	43
Косвенные налоги	68
Дивиденды	125
Сальдо по внешнеэкономическим операциям	-28
Государственные закупки товаров и услуг	587

**Ответ:  $Y = (538)W + (0)R + (120)I + (875)Pr + (184)F + (68)T, = 1785$  т.р.**

Вариант 2.

Расходы населения на товары и услуги	238
Заработная плата	293
Экспорт товаров и услуг	32
Ренты	101
Прибыли	125
Косвенные налоги	83
Государственные расходы	520
Проценты	197
Амортизационные отчисления	78
Трансфертные платежи	135
Дивиденды	40
Инвестиции предпринимательского сектора	305
Импорт товаров и услуг	43
Сальдо по внешнеэкономическим операциям	-8
Государственные закупки товаров и услуг	650

**Ответ: 877 тыс. руб.**

Вариант 3.

Прибыли предприятий	916
Расходы населения на товары и услуги	368
Экспорт товаров и услуг	92
Заработная плата	612
Амортизационные отчисления	189
Инвестиции предпринимательского сектора	1200
Проценты	148
Трансфертные платежи	218
Импорт товаров и услуг	48
Косвенные налоги	72
Дивиденды	128
Сальдо по внешнеэкономическим операциям	-12
Государственные закупки товаров и услуг	48

**Ответ: 1937 тыс. руб.**

### Раздел 3 Макроэкономика

#### Тема 3. Роль государства в экономике.

#### Практическое занятие № 8 «Расчет налогов»

Задание 1.

Расчеты (анализ) структуры имущества предприятия.

Показатели на начало периода	Абсолютная величина, руб. на начало периода	Абсолютная величина, руб. на конец периода	Удельный вес, % на начало периода	Удельный вес, % на конец периода	Отклонения относительные	Отклонения абсолютные
<b>АКТИВ</b>						
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>						
Нематериальные активы	76 370	60 073	0,27	0,17	- 16 297	- 0,10
Основные средства	22 024 007	22 445 376	77,54	61,66	421 369	- 15,88
Незавершенное строительство	1 294 800	2 257 501	4,56	6,20	962 701	1,64
Доходные вложения в МЦ						
Долгосрочные финансовые вложения	1 005 746	6 421 684	3,54	17,64	5 415 938	14,10
Отложенные налоговые активы	270 450	300 163	0,95	0,82	29 713	- 0,13
Прочие внеоборотные активы	60 368	66 065	0,21	0,18	5 697	- 0,03
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>24 731 741</b>	<b>31 550 862</b>	<b>87,07</b>	<b>86,68</b>	<b>6 819 121</b>	<b>- 0,40</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>						
Запасы	724 720	938 782	2,55	2,58	214 062	0,03
В том числе сырье, материалы и другие материальные ценности	374 846	397 669	1,32	1,09	22 824	- 0,23
затраты в незавершенном производстве	11 565	12 568	0,04	0,03	1 003	- 0,01
готовая продукция и товары для перепродажи	5 406	3 571	0,02	0,01	- 1 835	- 0,01

товары отгруженные			0,00	0,00	- 21	0,00
расходы будущих периодов	332 875	524 967	1,17	1,44	192 093	0,27
прочие запасы и затраты	-	-	-	-	-	-
НДС по приобретенным ценностям	353 565	584 436	1,24	1,61	230 870	0,36
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 мес. после отчетной даты)	25 292	215 606	0,09	0,59	190 314	0,50
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 мес. после отчетной даты)	1 320 700	1 667 879	4,65	4,58	347 179	- 0,07
в том числе						
покупатели и заказчики	1 002 351	1 380 251	3,53	3,79	377 900	0,26
Краткосрочные финансовые вложения	703 745	810 601	2,48	2,23	106 856	- 0,25
Денежные средства	544 118	633 129	1,92	1,74	89 011	- 0,18
Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-	-
ИТОГО по разделу II	3 672 140	4 850 433	12,93	13,32	1 178 294	0,40
БАЛАНС	28 403 881	36 401 295			7 997 414	-

### Тема 3.4 Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система.

#### Практическое занятие №9: «Вклады. Монетарная политика Банка России»

Задание 1.

Расчеты (анализ) рентабельности.

Вариант 1

Показатели	Единица измерения	Годы		
		2019	2020	2021
Количество изделий	Ед.	2500	3000	2800
Цена одного изделия	Тыс. руб.	70	70	70
Себестоимость одного изделия	Тыс. руб.	60	62	59

Решение

Выручка от реализации продукции (ВРП) будет представлять:

1-й год -  $ВРП_1 = 70 \cdot 2500 = 175\,000$  (тыс. руб.);

2-й год -  $ВРП_2 = 70 \cdot 3000 = 210\,000$  (тыс. руб.);

3-й год -  $ВРП_3 = 70 \cdot 2800 = 196\,000$  (тыс. руб.).

Себестоимость выпускаемой продукции (С) равняется:

1 год -  $С_1 = 60 \cdot 2500 = 150\,000$  (тыс. руб.);

2 год -  $С_2 = 62 \cdot 3000 = 186\,000$  (тыс. руб.);

3 год -  $С_3 = 59 \cdot 2800 = 165\,200$  (тыс. руб.).

Прибыль от реализации продукции (П) будет составлять:

1 год -  $П = 175\,000 - 150\,000 = 25\,000$  (тыс. руб.);

2 год -  $П_2 = 210\,000 - 186\,000 = 24\,000$  (тыс. руб.);

3 год -  $П_3 = 196\,000 - 165\,200 = 30\,800$  (тыс. руб.).

Рентабельность продукции (Р) рассчитывается по формуле  $R = П/С \times 100\%$

Ответ: 1-й год -16,7%;

2-й год - 12,9%;

3-й год - 18,6%

Вариант 2

Показатели	Единица измерения	Годы		
		2019	2020	2021
Количество изделий	Ед.	12500	13000	12800
Цена одного изделия	Тыс. руб.	130	160	170
Себестоимость одного изделия	Тыс. руб.	120	151	159

Ответ: 1-й год -8,3%;

2-й год - 6,0%;

3-й год - 6,9%

## Раздел 4 Международная экономика

### Тема 4.1 Международная торговля. Международное разделение труда.

#### Практическое занятие №10: «Международные расчеты»

##### Задание 1

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартала и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции	1500	2000	1800
Цена 1 изделия	60	60	60
с/с 1 изделия	50	52	48

1. Рентабельность продукции

$$P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{\text{Пс/с}} * 100\%$$

2. Выручка от рентабельности продукции за все кварталы

1 квартал= 1500\*60=90000 руб.

2 квартал= 2000\*60=120000 руб.

3 квартал=1800\*60=108000 руб.

3. с/с продукции на весь выпуск в каждом квартале

1 квартал= 50\*1500=75000 руб.

2 квартал= 52\*2000=104000 руб.

3 квартал= 48\*1800=86400 руб.

4. прибыль от реализации продукции в каждом квартале:

1 квартал= 90000-75000=15000 руб.

2 квартал= 120000-104000= 16000 руб.

3 квартал=108000-86400=21600 руб.

5. Рентабельность продукции в каждом квартале:

1 квартал=  $P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{\text{с/с}} * 100\% = 15000/75000 * 100\% = 20\%$

2 квартал=  $P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{\text{с/с}} * 100\% = 10000/104000 * 100\% = 15,4\%$

3 квартал=  $P_{\text{прод}} = \frac{\Pi}{\text{с/с}} * 100\% = 21000/86400 * 100\% = 25\%$

Вывод: Наиболее эффективным является 3 квартал.

## Тест № 1. Экономика предприятия

### 1. В состав оборотных средств предприятия входят:

- + а. Оборотные фонды и фонды обращения
- б. Топливо в баках автомобилей, запасы материалов и деталей, готовая продукция на складе
- в. Уставный капитал, текущая прибыль

### 2. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а. Величину резерва в фонде оплаты труда
- б. Эффективность использования трудовых ресурсов
- + в. Эффективность использования основных производственных фондов

### 3. К средствам производства относятся:

- + а. Предметы и средства труда
- б. Рабочая сила
- в. Сырье и материалы

### 4. К переменным расходам относятся:

- а. Все расходы, относимые на себестоимость продукции
- + б. Все расходы, величина которых напрямую зависит от величины общего оборота
- в. Всевозможные налоги и сборы, связанные с производственной деятельностью

### 5. Показатели рентабельности относятся к:

- а. Показателям, используемым для определения эффективности использования различных видов ресурсов
- б. Показателям, используемым при расчетах с персоналом по оплате труда
- + в. Показателям, характеризующим конечный результат деятельности предприятия

### 6. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а. Закрытое акционерное общество
- + б. Открытое акционерное общество
- в. Общество с ограниченной ответственностью

### 7. Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- На выполнение операций, которые требуют применения ручного труда работников цеха
- + На выполнение операций основного технологического процесса и поддержание нормального функционирования цеха
- На выполнение операций основного технологического процесса

### 8. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- На приобретение материалов и сырья, необходимых для начала процесса производства
- + Непосредственно связанные с производством продукции
- Амортизационные отчисления стоимости производственного оборудования и оснастки

### 9. Финансовая система предприятия объединяет:

- + Имеющиеся на предприятии формы и виды финансовых отношений
- Те отделы предприятия, которые ответственны за аккумуляцию и расходование денежных средств
- Отношения между отделами и структурными подразделениями, а также внешними контрагентами, в которых задействованы финансовые потоки

**10. Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:**

- Связанные с ее продвижением на рынке
- Связанные с ее реализацией
- + Связанные как с ее производством, так и с реализацией

**11. Имущество организации группируется:**

- В зависимости от остаточной стоимости
- + В зависимости от состава и функциональной роли, а также по источникам образования
- По признаку принадлежности тому или иному структурному подразделению

**12. Прибыль предприятия может быть рассчитана как:**

- + Доход за вычетом совокупных издержек
- Доход за вычетом заработной платы и стоимости материалов
- Доход за вычетом амортизационных отчислений и налогов

**13. Под экономикой предприятия понимается:**

- Наука, изучающая движение финансовых потоков
- Наука, изучающая повышение эффективности субъекта хозяйствования
- + Наука, которая исследует теоретические законы и конкретные состояния экономики субъекта хозяйствования

**14. В условиях рыночной экономики предприятие является:**

- Главным контрагентом государства
- Главным плательщиком налогов
- + Основным ее составляющим

**15. Что такое товарная продукция?**

- + Это готовая к реализации продукция
- Это любой произведенный на предприятии предмет
- Это произведенная на предприятии продукция, которая может быть использована в дальнейшем лишь физическими лицами

**16. Что относят в основном производственным фондам?**

- Запасы товаров на складе предприятия
- + Инженерные сооружения, склады
- Материалы и сырье для основного производства

**17. В оценке финансового состояния предприятия не участвуют:**

- + Долгосрочные займы и кредиты
- Валовая и чистая прибыль
- Объем производства

**18. Производительность труда на предприятии определяется следующим показателем:**

- Снижение трудоемкости изделия
- Изменение структуры рабочих
- + Трудоемкость

**19. С какой целью предприятия производят диверсификацию цен?**

- + Для присвоения потребительских излишков
- Для увеличения объема прибыли
- Для привлечения новых клиентов



**20. К текущим затратам не относят затраты на:**

- Оплату коммунальных платежей
- + Пополнение текущих запасов
- Оплату труда работников

**21. Отраслевым резервом роста прибыли является:**

- + Специализация производства
- Географически выгодное размещение производственных мощностей
- Увеличение выработки

**22. В экономической науке принято выделять следующие виды износа основных производственных средств:**

- Физический и социально-экономический
- + Физический и моральный
- Моральный и общественный

**23. Перенос стоимости основных производственных фондов происходит на ... продукцию.**

- Товарную
- Чистую
- + Валовую

**24. Уровень рентабельности может быть снижен из-за:**

- + Увеличения среднего возраста оборудования
- Сокращения длительности времени ремонта оборудования
- Повышения квалификационного уровня работников

**Тест № 2 Конкуренция в экономике**

1. Для существования рыночной экономики необходимо:

- а) свобода выбора производителей в принятии решений +
- б) запрет конкуренции
- в) отсутствие частной собственности на средства производства

2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

- 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
- 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения
- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба верны +
- г) нет верного ответа

3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- а) увеличению числа производителей на рынке
- б) росту затрат производителей на изготовление товара
- в) улучшению качества обслуживания +

4. Равновесная цена:

- а) возникает в условиях конкуренции +
- б) устраивает только продавцов
- в) устанавливается государством

5. Совершенная конкуренция:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной

продукции

в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию +

6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одно-го, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

- а) монополия
- б) монархия +
- в) конкуренция

7. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей +

8. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке +
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта +

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта +
- в) увеличение продаж от понижения цены

11. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу +
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) монополии
- б) монополии +
- в) олигополии

13. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование +
- б) ценовой демпинг
- в) политику выравнивания цен

14. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию

в) ценовую дискриминацию +

15. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

- а) выше +
- б) ниже
- в) такой же

8. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке +
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта +

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта +
- в) увеличение продаж от понижения цены

11. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу +
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) монополии
- б) монополии +
- в) олигополии

13. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование +
- б) ценовой демпинг
- в) политику выравнивания цен

14. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию
- в) ценовую дискриминацию +

15. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

- а) выше +
- б) ниже
- в) такой же

8. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке +

- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию
9. Неценовая конкуренция включает в себя:
- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта +
10. Неценовая конкуренция включает в себя:
- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта +
- в) увеличение продаж от понижения цены
11. Неценовая конкуренция включает в себя:
- а) рекламу +
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
12. Ценовая дискриминация относится к рынку:
- а) монополии
- б) монополии +
- в) олигополии
13. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:
- а) ценовое регулирование +
- б) ценовой демпинг
- в) политику выравнивания цен
14. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:
- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию
- в) ценовую дискриминацию +
15. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:
- а) выше +
- б) ниже
- в) такой же
16. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:
- а) такой же
- б) меньше +
- в) больше
17. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:
- а) олигополия
- б) монополия
- в) совершенная конкуренция +
18. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
- б) максимизировать прибыль +
- в) получать нормальную прибыль

19. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) получать нормальную прибыль
- б) минимизировать убытки
- в) установить цену на уровне предельного дохода +

20. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- а) диверсифицированную продукцию
- б) уникальный продукт +
- в) стандартизированный продукт

21. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:

- а) дифференцированный продукт +
- б) стандартизированный продукт
- в) унифицированный продукт

22. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластичная на отрезке, соответствующем:

- а) отрицательному предельному доходу
- б) положительному предельному доходу +
- в) нулевому предельному доходу

23. Монополистический рынок характеризуется:

- а) дифференциацией продукта
- б) свободой выхода
- в) блокированным входом +

24. Монополистический рынок характеризуется:

- а) свободой входа
- б) одним предприятием +
- в) дифференциацией продукта

25. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

- а) дифференциацией продукта
- б) разной степенью доступности рыночной информации
- в) множеством мелких фирм +

26. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:

- а) разной степенью доступности рыночной информации
- б) легкими условиями вступления в отрасль +
- в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства «лидерством в ценах»

27. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:

- а) ценовая +
- б) реклама
- в) лидерство в ценах

28. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

- а) присваивает монопольную прибыль
- б) получает экономическую прибыль

в) получает нормальную прибыль +

29. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

а) возмещает общие издержки +

б) получает экономическую прибыль

в) не возмещает переменные издержки

30. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

а) монополия

б) монопсония +

в) олигополия

**Место проведения:** учебная аудитория согласно раскладки

## **5.5 Критерии оценки результатов освоения дисциплины**

**Критерии оценки устных ответов студентов:**

**Отметка "5"** ставится, если студент:

1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение языковых понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**Отметка "4"** ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

**Отметка "3"** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

**Отметка "2"** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### **5.3.2. Оценочные средства для проведения контроля по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся**

Задания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся представлены в Методических рекомендациях по внеаудиторной самостоятельной работе обучающихся

## **5.4 Контрольно-оценочные средства промежуточной аттестации**

### **5.4.1. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

#### **Перечень теоретических вопросов и практических заданий:**

**Место проведения:** *(Учебный кабинет)*

##### **Теоретические вопросы:**

1. Понятие «экономики», ее уровни, функции.
2. Потребности и блага, их классификации.
3. Виды экономических ресурсов, их ограниченность
4. Факторы производства, факторные доходы
5. Кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость.
6. Прибыль, виды прибыли.
7. Экономические системы: традиционная и командно-административная.
8. Экономические системы: чистый капитализм (рыночная) и современная смешанная.
9. Понятие собственности, виды собственности.
10. Триада полномочий собственности. Формы собственности.
11. Виды семейных доходов и расходов
12. Семейный бюджет, его табличная форма
13. Сбережения населения.
14. Страхование, его виды и формы.
15. Рыночный механизм
16. Закон спроса и его графическое представление.
17. Закон предложения и его графическое представление.
18. Неценовые факторы спроса, графическое представление.
19. Неценовые факторы предложения, графическое представление.
20. Рыночное равновесие и равновесная цена.
21. Эластичность спроса и предложения.
22. Рыночная структура, признаки отраслевого рынка.
23. Рынки совершенной конкуренции и монополии.
24. Рынки олигополии и монополистической конкуренции.
25. Понятие «фирмы», ее цели.
26. Капитал фирмы: внеоборотные и оборотные активы.
27. Предпринимательская деятельность, ее признаки.
28. Виды предпринимательства.
29. Организационно-правовые формы предприятий.
30. Производство и его структура.
31. Производительность труда.

32. Издержки предприятия: явные и вмененные, прямые и косвенные
33. Издержки предприятия: постоянные и переменные, средние издержки
34. Понятие «ценная бумага», классификация ценных бумаг
35. Акция и облигация как основные виды ценных бумаг.
36. Фондовый рынок
37. Понятие «труд» и рынок труда.
38. Заработная плата, ее виды и формы
39. Формы стимулирования труда. Профсоюзы
40. Безработица: понятие, виды, последствия
41. Занятость: понятие, виды
42. Политика государства в области занятости.
43. Деньги: сущность и функции.
44. Виды денег в современном мире.
45. Понятие ликвидности, денежные агрегаты.
46. Денежное обращение, его формы.
47. Понятие банковской системы, финансовые институты
48. Цели, задачи, функции ЦБ РФ.
49. Понятие, цели, функции коммерческих банков.
50. Инфляция, ее причины, типы.
51. Социально-экономические последствия инфляции.
52. Роль государства в экономике.
53. Общественные блага.
54. Понятие «налог», налоговая система
55. Функции и виды налогов
56. Государственный долг: внешний и внутренний
57. Государственный бюджет, его функции, основные статьи доходов и расходов
58. Понятия ВВП И ВВП.
59. Методы расчета ВВП.
60. Международная торговая политика: протекционизм и фритредерство

### **Практические задания:**

1. Доходы семейного бюджета составляют 93400 рублей. Удельный вес расходов на питание семьи составляет 22%. Доля расходов на коммунальные услуги – 6%. Расходы на транспорт составляют 7% бюджета. Резерв на отпуск – 10%. Определите сумму и удельный вес прочих расходов семьи. Определите суммы всех статей расходов бюджета. Сделайте надлежащие проверки.



2. Доходы семейного бюджета составляют 90 500 рублей. Удельный вес расходов на питание семьи составляет 25%. Доля расходов на коммунальные услуги –8%. Расходы на транспорт составляют 6% бюджета. Расходы на образование детей занимают 15% суммы доходов. Определите сумму и удельный вес прочих расходов семьи. Определите суммы всех статей расходов бюджета. Сделайте надлежащие проверки.
  
3. Доходы семейного бюджета составляют 73200 рублей. Удельный вес расходов на питание семьи составляет 24%. Доля расходов на коммунальные услуги – 9%. Расходы на транспорт составляют 6% бюджета. Погашение автокредита составляет 13%. Определите сумму и удельный вес прочих расходов семьи. Определите суммы всех статей расходов бюджета. Сделайте надлежащие проверки.
  
4. В 1 квартале текущего года продано товаров на 15,0 млн.рублей или 28% годовой реализации. Удельный вес продаж 2 квартала составил 22%, а 4 квартала – 30%. Определите удельный вес продаж в 3 квартале. Также рассчитайте объем продаж за год и в каждом из кварталов.
  
5. Торговое предприятие «Морель» реализовало товаров на сумму 54 миллионов рублей. В 1 квартале текущего года объем продаж составил 28% годовой реализации. Удельный вес продаж 3 квартала составил 22%, а 4 квартала – 30%. Определите удельный вес продаж во 2 квартале. Также рассчитайте объем продаж в каждом из кварталов.
  
6. Торговое предприятие «Лотос» реализовало за год товаров на сумму 186 миллионов рублей. В 1 квартале текущего года объем продаж составил 28% годовой реализации. Удельный вес продаж 2 квартала составил 22%, а 4 квартала – 29%. Определите удельный вес продаж в 3 квартале. Также рассчитайте объем продаж в каждом из кварталов.
  
7. Доходы завода «Темп» составили 240,0 миллионов рублей за год. Его издержки производства за этот период составили 75,4 миллиона рублей. Определите прибыль данного предприятия.
  
8. Доходы фабрики «Алтын» составили 350,0 миллионов рублей за год. Его прибыль за этот период составила 122,4 миллиона рублей. Определите издержки производства данного предприятия.

9. Прибыль завода «Славутич» за 1 квартал текущего года составила 24,6 млн. рублей. Его издержки производства составили 11,3 млн. рублей. Определите выручку данного предприятия.
10. Прибыль завода «Слон» за текущий год составила 44,4 млн. рублей. Его издержки производства составили 18,3 млн. рублей. Определите выручку и данного предприятия.
11. Производственное предприятие «Омрон» за истекший период имело следующие издержки производства: расходы на оплату труда работников в сумме 4,0 млн. руб., расходы на сырье и материалы – на 30% меньше расходов на оплату труда. Транспортные расходы составили 10% суммы расходов на сырье и материалы. Прочие расходы – на 50% больше суммы транспортных расходов. Определите сумму издержек производства.
12. Производственное предприятие «Вектор» за истекший период имело следующие издержки производства: расходы на оплату труда работников в сумме 6,0 млн.руб. расходы на сырье и материалы – на 20% меньше расходов на оплату труда. Транспортные расходы составили 12% суммы расходов на сырье и материалы. Расходы на аренду и содержание здания – на 10% больше суммы расходов на сырье и материалов. Определите сумму издержек производства.
13. Номинал акции составляет 200 рублей. В результате роста спроса ее рыночный курс поднялся на 10%. Физическим лицом приобретены 22 акции по рыночному курсу и 55 акций по номиналу. Определите сумму затрат на акции.
14. Рыночный курс акции составляет 460 рублей. Известно, что он поднялся в результате роста спроса на 15% от номинала. Физическим лицом приобретены 44 акции по номиналу. Определите сумму затрат на акции.
15. В результате падения спроса на акции их рыночный курс упал на 20% и составил 600 рублей. Определите сумму затрат на приобретение 120 акций по номиналу.
16. В результате падения спроса на акции их рыночный курс упал на 20% и составил 1050 рублей. Определите затраты на приобретение 500 акций по номиналу.

17. Издержки предпринимателя составили: расходы на использование личного автомобиля в производственных целях – 6000 в месяц; расходы на оплату труда работников – 105700 рублей; расходы на сырье и материалы – 88% суммы расходов на оплату труда; использование домашнего Интернета – 440 рублей; расходы на рекламу – на 20% больше расходов на Интернет. Распределите издержки на явные и неявные. Рассчитайте сумму экономических издержек.

18. Издержки предпринимателя составили: расходы на использование личного автомобиля в производственных целях – 5000 в месяц; расходы на оплату труда работников – 80700 рублей; расходы на сырье и материалы - на 15% меньше расходов на оплату труда; расходы на электро-тепло-водоснабжение – 12% суммы расходов на сырье и материалы; расходы на аренду помещения – 54880 рублей. Распределите издержки на явные и неявные. Рассчитайте сумму экономических издержек.

19. Выручка предпринимателя от продажи свежей выпечки составила 280 600 руб. мес. Явные издержки (на продукты, электроэнергию, заработную плату пекаря) составили 138 000 руб., неявные издержки (использование предпринимателем своего интернета, вознаграждение предпринимателя) составили 82 400 руб. Определить экономическую прибыль. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль.

20. Предприниматель планирует, что его экономические издержки на изготовление кухонной мебели составят 640 тыс. руб\мес. Из них расходы на сырье и материалы составят 490 тыс. руб. Он рассчитывает на прибыль в размере 320 тыс. руб\мес. Определите, сколько должна составить его выручка от продажи. Также рассчитайте удельный вес расходов на сырье и материалы в общей сумме издержек.

21. Заполните показатели семейного бюджета:

<b>ДОХОДЫ</b>	<b>Уд.вес. %</b>	<b>РАСХОДЫ</b>	<b>Уд.вес. %</b>
1.Заработная плата мамы 30000 руб. 2.Заработная плата папы 60000 руб. 3.Пенсия бабушки 12000 руб.		1.Коммунальные платежи 5100 руб. 2. Расходы на бензин 2100 руб. 3. Расходы на питание 23500 руб. 4. Ремонт, хоз. расходы 1200руб. 5. На накопление .....	
<b>ВСЕГО ДОХОДОВ:</b>		<b>ВСЕГО РАСХОДОВ:</b>	

22. Заполните показатели семейного бюджета:

ДОХОДЫ	Уд.вес. %	РАСХОДЫ	Уд.вес. %
1. Заработная плата мамы 30000 руб. 2. Заработная плата папы 50000 руб. 3. Стипендия сына 400 руб.		1. Коммунальные платежи 500 руб. 2. Расходы на бензин 2500 руб. 3. Расходы на питание 26500 руб. 4. Ремонт, хоз. расходы 2200 руб. 5. Резерв на отпуск .....	
ВСЕГО ДОХОДОВ:		ВСЕГО РАСХОДОВ:	

23. Заполните показатели семейного бюджета:

ДОХОДЫ	Уд.вес. %	РАСХОДЫ	Уд.вес. %
1. Заработная плата мамы 40000 руб. 2. Заработная плата папы 70000 руб. 3. Доходы от сдачи квартиры в аренду 25 000 руб.		1. Коммунальные платежи 5 200 руб. 2. Расходы на бензин 2700 руб. 3. Расходы на питание 24500 руб. 4. Ремонт, хоз. расходы 2200 руб. 5. Расходы на образование ребенка 7 800,00 руб.; 6. На накопление 38 000,00 руб.	
ВСЕГО ДОХОДОВ:		ВСЕГО РАСХОДОВ:	

24. Заполните таблицу:

Цена за 1 елку, рублей	Спрос, тыс. шт	Предложение, тыс. шт.	Дефицит -/ Излишек +
1600	20	80	+ 60
1200	30	60	+ 30

Постройте кривые спроса и предложения

25. Заполните таблицу:

Цена за 1 молочный коктейль в буфете, рублей	Спрос, бокалов в день	Предложение, бокалов в день	Дефицит -/ Излишек +
150	20	80	
120	30	60	

Постройте кривые спроса и предложения

26. Известно, что в декабре 2011 года стоимость 1 акции ВТБ составляла 15 копеек. В декабре 2012 года курс понизился на 30%. В декабре 2013 года – повысился на 6% от предшествующего года. Поляков приобрел в декабре 2011 года 500 акций, в декабре 2012 года 450 акций, в декабре 2013 года 420 акций. Определить его суммарные затраты на приобретение акций ВТБ.

27. Прибыль торгового предприятия «Вега-М» за отчетный период составила 12468,2 тыс. Определите, каким налогом облагается прибыль данного предприятия: налогом на добавленную стоимость (20%), налогом на прибыль (20%) или налогом на доходы физических лиц (13%). Рассчитайте чистую прибыль предприятия и сумму налога.

28. Известно, что в 2011 году рыночный курс 1 акции Сбербанка составлял 90 рублей. В 2012 году повысился на 12%. А в 2013 году составил 90% рыночного курса предшествующего периода. Иванов И.И. приобрел в 2011 году 2000 акций, в 2012 году 1550 акций. В 2013 году 1450 акций. Определить его суммарные затраты на приобретение акций СБ.

29. Издержки на производство 1 детали (затраты на материалы) составляют 800 рублей. Кроме того, предприятие имеет следующие издержки: расходы на электроэнергию - 22000 руб. мес., на охрану завода - 90000 руб. мес., транспортные расходы - 12000 руб. мес., оплата труда производственных рабочих - 500 руб. за 1 изделие, заработная плата управленческого аппарата - 250000 руб. мес., реклама в специализированном журнале - 75000 руб. мес., прочие издержки - 140000 руб. мес. Объем производства составляет 140 000 деталей в месяц. Определить сумму издержек производства.

30. Издержки на производство 1 детали составляют 700 рублей. Сумма прочих издержек (на аренду, охрану помещения, оплату труда, рекламу и др.) составляет 980 000 рублей в месяц.

Объем производства составляет 150 000 деталей в месяц.

Цена 1 изделия (выручка от реализации 1 детали) составляет 3000 рублей.

Определить выручку и прибыль от реализации 150 000 деталей.